



# Les Français et le gaspillage alimentaire



## Corrigé

### I. Cochez les idées qui sont réellement présentées par la chronique.

- En France, chaque année, il y a un gaspillage de nourriture qui pourrait nourrir 10 millions de personnes.
- Smartway et OpinionWay sont les entreprises responsables du gaspillage de nourriture.
- Les chiffres dont on fait mention dans cette chronique, ont leur origine dans une étude publiée dans le site web de Smartway.
- Le niveau de connaissance des efforts contre le gaspillage alimentaire chez les Français est vraiment très haut.
- L'apparence de la nourriture ou la date limite de consommation ne sont pas de critères mentionnés dans l'étude.
- La problématique liée à la manipulation des déchets peut être considérée comme transgénérationnelle.
- À peu près, 20% des Français ont déclaré qu'ils ne gaspillent jamais de nourriture.

## II. Associez les chiffres avec le concept qu'ils illustrent.

A) 47%	1) pourcentage de la population française qui préfère acheter des produits avec des dates limites de consommation éloignées
B) 25%	2) pourcentage de la population française qui prend en compte la date limite de consommation avant d'acheter un produit
C) 65%	3) pourcentage de la population qui considère que leur comportement en matière de déchets n'a pas changé
D) 85%	4) pourcentage de la population qui déclare gaspiller moins de nourriture dans le contexte de la crise sanitaire actuelle
E) 50%	5) pourcentage de consommateurs qui préfèrent acheter des produits prêts à expirer afin qu'ils ne finissent pas dans la poubelle
F) 10%	6) pourcentage de la population qui se sent coupable de gaspiller de la nourriture

A	B	C	D	E	F
<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

### III. Indiquez si les informations suivantes sont vraies (V), ou fausses (F).

1. **V** Plus de la moitié des Français estiment que les magasins devraient proposer des remises sur les produits périmés.
2. **F** En général, la société française considère qu'il y a assez d'efforts pour éliminer les déchets.
3. **V** La problématique des déchets alimentaires implique tantôt les détaillants, tantôt les consommateurs.
4. **F** D'après l'étude, personne n'a adopté des mesures antigaspillage.
5. **F** L'organisation des produits en fonction de leur date limite de consommation dans les magasins est une pratique complètement inutile face au gaspillage alimentaire.
6. **F** La congélation des produits frais ne sert qu'à augmenter le gaspillage alimentaire.
7. **V** Acheter moins de nourriture mais plus fréquemment est une pratique qui aide à la réduction du gaspillage alimentaire.
8. **V** Les personnes de plus de 65 ans se trouvent dans le groupe de la société française qui adopte avec plus de force les mesures contre le gaspillage alimentaire.