**Les Français et**

**le gaspillage alimentaire**

**Lisez attentivement les questions avant d’écouter la chronique**



**Écoutez et faites les exercices**

## **I.** **Cochez les idées qui sont réellement présentées par la chronique.**

🖵 En France, chaque année, il y a un gaspillage de nourriture qui pourrait nourrir 10 millions de personnes.

🖵 Smartway et OpinionWay sont les entreprises responsables du gaspillage de nourriture.

🖵 Les chiffres dont on fait mention dans cette chronique, ont leur origine dans une étude publiée dans le site web de Smartway.

🖵 Le niveau de connaissance des efforts contre le gaspillage alimentaire chez les Français est vraiment très haut.

🖵 L’apparence de la nourriture ou la date limite de consommation ne sont pas de critères mentionnés dans l’étude.

🖵 La problématique liée à la manipulation des déchets peut être considérée comme transgénérationnelle.

🖵 À peu près, 20% des Français ont déclaré qu’ils ne gaspillent jamais de nourriture.

# **II. Associez les chiffres avec le concept qu’ils illustrent.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| A) 47% | …… | 1) pourcentage de la population française qui préfère acheter des produits avec des dates limites de consommation éloignées |
| B) 25% | 2) pourcentage de la population française qui prend en compte la date limite de consommation avant d’acheter un produit |
| C) 65% | 3) pourcentage de la population qui considère que leur comportement en matière de déchets n’a pas changé |
| D) 85% | 4) pourcentage de la population qui déclare gaspiller moins de nourriture dans le contexte de la crise sanitaire actuelle  |
| E) 50% | 5) pourcentage de consommateurs qui préfèrent acheter des produits prêts à expirer afin qu’ils ne finissent pas dans la poubelle |
| F) 10% | 6) pourcentage de la population qui se sent coupable de gaspiller de la nourriture |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | B | C | D | E | F |
|  |  |  |  |  |  |

## **III.** **Indiquez si les informations suivantes sont vraies (V), ou fausses (F).**

1. 🖵 Plus de la moitié des Français estiment que les magasins devraient proposer des remises sur les produits périmés.
2. 🖵 En général, la société française considère qu’il y a assez d’efforts pour éliminer les déchets.
3. 🖵 La problématique des déchets alimentaires involucre tantôt les détaillants, tantôt les consommateurs.
4. 🖵 D’après l’étude, personne n’a adopté des mesures antigaspillage.
5. 🖵 L’organisation des produits en fonction de leur date limite de consommation dans les magasins est une pratique complètement inutile face au gaspillage alimentaire.
6. 🖵 La congélation des produits frais ne sert qu’à augmenter le gaspillage alimentaire.
7. 🖵 Acheter moins de nourriture mais plus fréquemment est une pratique qui aide à la réduction du gaspillage alimentaire.
8. 🖵 Les personnes de plus de 65 ans se trouvent dans le groupe de la société française qui adopte avec plus de force les mesures contre le gaspillage alimentaire.