

Código de carrera:	040142
Nombre del curso:	Alemán Integrado III
Código del curso:	LIX434
NRC:	
Créditos:	4
Nivel:	Cualquier nivel de carrera
Periodo lectivo:	
Naturaleza:	Teórico Práctico
Modalidad:	Ciclo 17 semanas
Tipo de curso:	Regular
Área de conocimiento:	Aprendizaje de una lengua extranjera
Horas presenciales:	4 (2 práctica - 1 teoría – 1 laboratorio)
Horas de estudio independiente:	7
Horas totales semanales:	11
Horario:	
Aula:	
Horario atención a estudiante:	
Horas docente:	4
Requisitos:	LIX420 Alemán Integrado II
Correquisitos:	Ninguno
Asistencia:	Obligatoria
Nombre del docente:	

DESCRIPCIÓN

Este curso fortalece en el estudiante el aprendizaje de las bases del idioma alemán a través de las cuatro habilidades de la lengua: comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura. Se une a este estudio el aprendizaje básico del conocimiento sintáctico (gramatical), funcional (temas y situaciones) y semántico (vocabulario), de acuerdo con los diferentes contenidos temáticos. También se simulan situaciones de la vida real para poner en práctica frases cotidianas y a la vez conocer sobre las tradiciones y la cultura de Alemania. Con esta parte los estudiantes completan el nivel A1. Por eso incluye una revisión de los temas, vocabulario y estructuras del alemán aprendido en las clases anteriores (A1.1 y A1.2).

OBJETIVO GENERAL

Adquirir las herramientas lingüísticas y gramaticales necesarias para dominar y completar el tercer nivel del curso básico del idioma alemán (A1.3).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el estudiante será capaz de:

1. Familiarizarse con el idioma alemán, cultura alemán y asuntos europeos en general.
2. Profundizar en la fonética, la gramática y las letras del idioma alemán.
3. Desarrollar la capacidad básica para comunicarse de manera escrita y oral en alemán mediante la ampliación y manejo de vocabulario específico.
4. Escuchar y comprender material auditivo en la lengua meta a un nivel básico.

5. Comprender textos y materiales simples escritos en la lengua meta en un nivel básico.

TEMATICA

1. Vacaciones en Alemania
 - a. Vacaciones y feriados
 - b. Planes de viaje
 - c. Medios de transporte
 - d. Textos: bici-mapa, calendario de vacaciones, canción, reportaje con estadísticas
 - e. Área semántica: vacaciones y viajar, la familia, los meses del año, un accidente
2. Alimentos y bebidas
 - a. En el mercado
 - b. Costumbres culinarias
 - c. Hacer compras
 - d. Recetas
 - e. Textos: propaganda, *tips* para la casa, recetas
 - f. Área semántica: alimentación, hacer compras, medidas y peso, comidas
3. Ropa y tiempo
 - a. La moda y la ropa
 - b. Los colores y los tamaños
 - c. El tiempo
 - d. Textos: el informe meteorológico, canción
 - e. Área semántica: la ropa, los colores, el Tiempo
4. El cuerpo y la salud
 - a. Cita con el doctor
 - b. Emociones
 - c. Los partes del cuerpo
 - d. Textos: publicidad, guía, cartas de amor
 - e. Área semántica: partes del cuerpo, enfermedades
5. Adición: La gramática del alemán
 - a. Gramática del alemán #15
 - b. Gramática del alemán #16
 - c. Gramática del alemán #17
 - d. Gramática del alemán #18

METODOLOGÍA

El curso se basa en la comunicación espontánea en contexto, el uso funcional de la lengua y el aprendizaje ayudados por el contenido tanto del texto del curso, como de material aportado por el personal docente a fin de profundizar los temas del libro. Las estructuras y el vocabulario se desarrollan a través de ejercicios en contextos cotidianos de la vida en países de habla alemana que permiten al estudiante familiarizarse con las realidades de dichos países.

EVALUACIÓN

Componentes	Porcentaje
Tareas	10 %
Participación	10 %
Exámenes cortos (4 pruebas de 5% cada una)	20 %
Examen parcial	30 %
Examen final	30 %
TOTAL	100 %

BIBLIOGRAFÍA

Häussermann, Ulrich & Piepho, Hans-Eberhard (1996). *Aufgaben-Handbuch. Deutsch als Fremdsprache. Abriß ener Aufgaben- und Übungstypologie*. Iudicum Verlag.

Hentschel, Elke & Weydt, Harald (2003). *Handbuch der deutschen Grammatik*. Walter de Gruyter.

Funk, Hermann et al. (2006). *studio d – Grundstufe A1. Gesamtband CDs*. Cornelsen Verlag.

Funk, Hermann et al. (2006). *studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Digitaler Stoffverteilungsplaner auf CD-ROM*. Cornelsen Verlag.

Funk, Hermann et al. (2006). *studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Lerner-CD-ROM*. Cornelsen Verlag.

Funk, Hermann et al. (2005). *studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Kurs- und Übungsbuch mit Lerner-CD*. Cornelsen Verlag.

Funk, Hermann et al. (2006). *studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Sprachtraining mit eingelegten Lösungen*. Cornelsen Verlag.

Funk, Hermann et al. (2006). *studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Testvorbereitungsheft A1 und Modelltest "Start auf Deutsch 1"*. Cornelsen Verlag.

Funk, Hermann et al. (2006). *studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Unterrichtsvorbereitung interaktiv auf CD-ROM*. Cornelsen Verlag.

Funk, Hermann et al. (2006). *studio d – Grundstufe A1. Gesamtband Video-DVD mit Übungsbooklet*. Cornelsen Verlag.

Huneke, Hans-Werner & Steinig, Wolfgang (2002). *Deutsch als Fremdsprache. Eine Einführung*. Erich Schmidt Verlag.

N.N. (1999). *Gramática esencial alemán*. PONS.

Schenke, Heiner & Seago, Karen (2005). *Basic German: A Grammar and Workbook*.
Routledge.