



# L'importance des couleurs



## Corrigé

### I. Indiquez si les informations suivantes sont vraies (V), ou fausses (F).

1. **F** La classification des couleurs est seulement sociale.
2. **V** En général, on est arrivé à établir 6 couleurs principales.
3. **F** L'usage des couleurs est une affaire purement visuelle, peu important les coutumes des gens.
4. **V** Dans notre société, les occasions solennelles ne vont pas bien avec les couleurs vives.
5. **F** L'assignation du bleu pour les hommes, et le rose pour les femmes, s'est produite dans la première moitié du XIX<sup>e</sup> siècle.
6. **F** Étant donné les courants actuels relatifs au genre, l'assignation du bleu pour les hommes et du rose pour les femmes restera en vigueur longtemps.
7. **F** L'avantage quant à la signification des couleurs est qu'elle ne varie pas à mesure que les personnes vieillissent.

## II. Cochez les idées qui sont réellement présentées par la chronique.

- Dans le domaine chromatique, les personnes qui ont une perception « anormale » des couleurs ont des problèmes cognitifs.
- Le daltonisme est une maladie très contagieuse.
- Les daltoniens ne perçoivent aucune couleur.
- Il y a des personnes qui ont une perception des couleurs opposée des daltoniens : ils perçoivent plus de couleurs que les personnes avec une perception chromatique « normale ».
- Un créatif daltonien aurait plus de problèmes pour développer son travail.
- Les images des émissions de télévision ne prennent en compte que la composition des éléments ; l'aspect chromatique dépend des couleurs de la chaîne de TV.
- Pour les émissions de TV, les enfants sont un public qui exige l'usage de couleurs spécifiques.
- Les émissions de TV dirigées aux adultes doivent transmettre du sérieux, ainsi les couleurs très vives ne sont pas adéquates.
- Les émissions de TV n'ont pas de public défini, ainsi, les couleurs « neutres » sont le meilleur choix afin d'assurer une bonne communication.

**III. Associez les informations qui sont liées au domaine des entreprises ou au domaine de l'individu.**

A)	Avoir une voiture claire implique plus de soins de nettoyage.
B)	Les entreprises doivent tenir compte du public visé afin d'établir leur image.
C)	Il est important d'avoir une politique chromatique consistante.
D)	Selon l'âge de l'individu, il y a des couleurs « appropriées »
E)	L'importance d'avoir une image reconnaissable.
F)	Le changement des couleurs est possible si ce changement veut mettre l'accent sur un aspect spécifique de l'entreprise.
G)	Si je veux acheter quelque chose, et il y a différentes possibilités de couleurs, je dois penser à la fonctionnalité des couleurs avant de décider.
H)	Les couleurs sont très importantes, d'un point de vue communicatif, pour la société entière.
I)	Une palette chromatique définie peut mener au succès sans tenir compte de la stratégie de marketing employée.
J)	Une voiture aux couleurs sombres peut être dangereuse, spécialement dans la nuit.

Domaine des entreprises	Domaine individuel
<b>B - C - E - F - H - I</b>	<b>A - D - G - H - J</b>