



La perception des couleurs selon les cultures



Corrigé

I. Dans quel ordre entendez-vous les phrases suivantes :

- a) **2** Alors, peu importe à quelle culture nous appartenons...
- b) **4** Il faudrait, alors, différencier les perceptions universelles...
- c) **6** ...un cadeau rouge serait bien reçu, parce que c'est la couleur de la chance...
- d) **5** ...on doit savoir qu'il n'est pas bon d'offrir un cadeau bleu à un Chinois...
- e) **1** ...étant donné que les réactions vers une couleur sont souvent déterminées par la culture...
- f) **3** Ce qui change vraiment, ce sont les connotations culturelles...

II. Cochez les idées qui sont réellement présentées par la chronique.

- La conception de certains phénomènes sociaux influe sur la connotation des couleurs dans une culture déterminée.
- La mort est conçue de la même manière tantôt en Occident, tantôt en Orient.
- La nature et l'abondance sont souvent associées à l'espoir, surtout en Europe et en Afrique.
- Parfois, et selon les cultures, une couleur peut avoir des connotations sexuelles.
- Le rouge est une couleur associée avec la paix et la tranquillité.
- Il est possible qu'une couleur soit choisie comme élément identificateur d'un idéal politique.
- Une couleur signifiant la joie dans une culture, peut signifier la couardise dans une autre culture.
- Le coût pour l'obtention des pigments fait que quelques couleurs soient associées à des couches économiquement puissantes de la société.
- Au moment d'établir la communication entre des cultures différentes, il est préférable d'ignorer la signification des couleurs.

III. Associez la couleur avec la valeur sociale qu'elle représente.

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| 1) La mort (en Occident) | 2) La force, le feu (en Russie) |
| 3) Les récoltes et l'abondance | 4) Marqueur de renaissance |
| 5) Le deuil (en Thaïlande) | 6) La mort (en Orient) |
| 7) Symbole de malchance en Angleterre | 8) L'immortalité (en Chine) |
| 9) La couleur néerlandaise | 10) L'optimisme |
| 11) Couleur sacrée pour les musulmans | 12) Le luxe |

6	2	4-7-11	10	5 - 12	8	3 - 9	1