



## La mode en Haïti



### Corrigé

#### I. Indiquez si les informations suivantes sont vraies (V), ou fausses (F).

1. **F** La chronique que vous avez écoutée vient du journal français Le National.
2. **V** L'industrie de la mode représente une consommation mondiale plus importante que la consommation du secteur automobile.
3. **V** Au niveau mondial, le secteur des télécommunications, équipements et services représente la moitié de la consommation du secteur de la mode.
4. **F** L'impact du secteur de la mode n'a rien à voir avec l'habilité des créateurs.
5. **F** Étant donné que la mode est un aspect purement artistique, il est inutile d'établir une relation entre la mode et l'économie.
6. **F** Les produits de l'industrie de la mode ont une finalité ludique plutôt qu'économique ou symbolique.

**II. Associez les phrases à gauche et les informations à droite pour compléter les principes définis par Godart.**

A) l'autonomie		1) forte présence dans l'activité sociale.
B) l'impérialisation		2) mettre en évidence l'indépendance des maisons de mode des aspects politiques ou économiques.
C) la personnalisation		3) union entre les producteurs et les consommateurs.
D) la convergence		4) fait du créateur la partie la plus importante de sa production.
E) l'affirmation		5) la création des designs est exclusive des maisons de mode.
F) la symbolisation		6) la distinction de l'individu à travers ce qu'il porte.

A	B	C	D	E	F
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>

### III. Cochez les caractéristiques propres de chaque travail.

Dépendance d'une  
agence de mannequins

Connaissances du  
dessin de mode

Avoir le sens de  
l'observation

**stylistes**

Avoir un appareil  
photographique

Habiletés pour  
bricoler

Connaissances  
de coiffure

Avoir un appareil  
photographique

Connaissances du  
dessin de mode

Respect des  
règles éthiques

**mannequins**

Avoir le sens de  
l'observation

Dépendance d'une  
agence de mannequins

Connaissances  
de couture