**L’importance des couleurs**

**Lisez attentivement les questions avant d’écouter la chronique**



**Écoutez et faites les exercices**

## **I****.** **Indiquez si les informations suivantes sont vraies (V), ou fausses (F).**

1. 🖵 La classification des couleurs est seulement sociale.
2. 🖵 En général, on est arrivé à établir 6 couleurs principales.
3. 🖵 L’usage des couleurs est une affaire purement visuelle, peu importent les coutumes des gens.
4. 🖵 Dans notre société, les occasions solennelles ne vont pas bien avec les couleurs vives.
5. 🖵 L’assignation du bleu pour les hommes, et le rose pour les femmes, s’est produite dans la première moitié du XIXe siècle.
6. 🖵 Étant donné les courants actuels relatifs au genre, l’assignation du bleu pour les hommes et du rose pour les femmes restera en vigueur longtemps.
7. 🖵 L’avantage quant à la signification des couleurs est qu’elle ne varie pas à mesure que les personnes vieillissent.

## **II. Cochez les idées qui sont réellement présentées par la chronique.**

🖵 Dans le domaine chromatique, les personnes qui ont une perception « anormale » des couleurs ont des problèmes cognitifs.

🖵 Le daltonisme est une maladie très contagieuse.

🖵 Les daltoniens ne perçoivent aucune couleur.

🖵 Il y a des personnes qui ont une perception des couleurs opposée des daltoniens : ils perçoivent plus de couleurs que les personnes avec une perception chromatique « normale ».

🖵 Un créatif daltonien aurait plus de problèmes pour développer son travail.

🖵 Les images des émissions de télévision ne prennent en compte que la composition des éléments ; l’aspect chromatique dépend des couleurs de la chaîne de TV.

🖵 Pour les émissions de TV, les enfants sont un public qui exige l’usage de couleurs spécifiques.

🖵 Les émissions de TV dirigées aux adultes doivent transmettre du sérieux, ainsi les couleurs très vives ne sont pas adéquates.

🖵 Les émissions de TV n’ont pas de public défini, ainsi, les couleurs « neutres » sont le meilleur choix afin d’assurer une bonne communication.

## **III.** **Associez les informations qui sont liées au domaine des entreprises ou au domaine de l’individu.**

|  |  |
| --- | --- |
| A)  | Avoir une voiture claire implique plus de soins de nettoyage. |
| B)  | Les entreprises doivent tenir compte du public visé afin d’établir leur image. |
| C)  | Il est important d’avoir une politique chromatique consistante. |
| D)  | Selon l’âge de l’individu, il y a des couleurs « appropriées » |
| E)  | L’importance d’avoir une image reconnaissable. |
| F) | Le changement des couleurs est possible si ce changement veut mettre l’accent sur un aspect spécifique de l’entreprise. |
| G) | Si je veux acheter quelque chose, et il y a différentes possibilités de couleurs, je dois penser à la fonctionnalité des couleurs avant de décider. |
| H) | Les couleurs sont très importantes, d’un point de vue communicatif, pour la société entière. |
| I) | Une palette chromatique définie peut mener au succès sans tenir compte de la stratégie de marketing employée. |
| J) | Une voiture aux couleurs sombres peut être dangereuse, spécialement dans la nuit. |

|  |  |
| --- | --- |
| Domaine des entreprises | Domaine individuel |
|  |  |