**La perception des couleurs**

**selon les cultures**

**Lisez attentivement les questions avant d’écouter la chronique**



**Écoutez et faites les exercices**

## **I.** **Dans quel ordre entendez-vous les phrases suivantes :**

1. 🖵 Alors, peu importe à quelle culture nous appartenons…
2. 🖵 Il faudrait, alors, différencier les perceptions universelles…
3. 🖵 …un cadeau rouge serait bien reçu, parce que c’est la couleur de la chance…
4. 🖵 …on doit savoir qu’il n’est pas bon d’offrir un cadeau bleu à un Chinois…
5. 🖵 …étant donné que les réactions vers une couleur sont souvent déterminées par la culture…
6. 🖵 Ce qui change vraiment, ce sont les connotations culturelles…

## **II. Cochez les idées qui sont réellement présentées par la chronique.**

🖵 La conception de certains phénomènes sociaux influe sur la connotation des couleurs dans une culture déterminée.

🖵 La mort est conçue de la même manière tantôt en Occident, tantôt en Orient.

🖵 La nature et l’abondance sont souvent associées à l’espoir, surtout en Europe et en Afrique.

🖵 Parfois, et selon les cultures, une couleur peut avoir des connotations sexuelles.

🖵 Le rouge est une couleur associée avec la paix et la tranquillité.

🖵 Il est possible qu’une couleur soit choisie comme élément identificateur d’un idéal politique.

🖵 Une couleur signifiant la joie dans une culture, peut signifier la couardise dans une autre culture.

🖵 Le coût pour l’obtention des pigments fait que quelques couleurs soient associées à des couches économiquement puissantes de la société.

🖵 Au moment d’établir la communication entre des cultures différentes, il est préférable d’ignorer la signification des couleurs.

## **III.** **Associez la couleur avec la valeur sociale qu’elle représente.**

1) La mort (en Occident) 2) La force, le feu (en Russie)

3) Les récoltes et l’abondance 4) Marqueur de renaissance

5) Le deuil (en Thaïlande) 6) La mort (en Orient)

7) Symbole de malchance en Angleterre 8) L’immortalité (en Chine)

9) La couleur néerlandaise 10) L’optimisme

11) Couleur sacrée pour les musulmans 12) Le luxe

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |